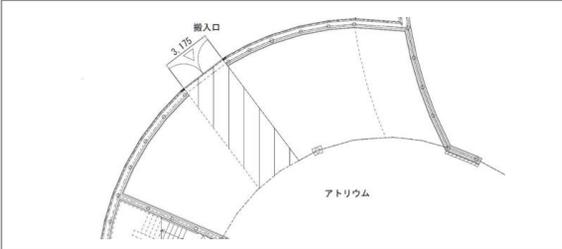
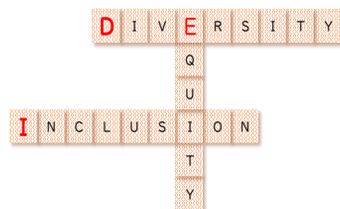


1.募集する展示企画・展示概要

展示企画	<p><u>DEI(*)を実現する企画</u></p> <p>様々なコミュニティ（自宅・職場・学校・地域社会等）や公共空間などで、①ジェンダー・性別、②人種・国籍・文化、③年齢・世代、④障がい、⑤LGBTQ（性的指向・性自認）、⑥その他（働き方、暮らし方等）等の多様性を認め、活かし、高めあう「技術・商品・サービス」等</p>
展示方法	社会全体へのDEIの浸透や、理解促進に資する「技術・商品・サービス」等を展示
出展スペース	<p>「出展・展示ゾーン」の約160m²のスペースを出展企業各社に割振り（右図ご参照）</p> <p>※出展企業数や出展内容等により、各社毎のスペースは異なる可能性有り</p> 
出展期間	2025年4月13日(日)～2025年10月13日(月)のうち1週間（具体的な日程は未定）



*DEI=Diversity,Equity&Inclusionの略

ジェンダー・障がい・国籍・人種・年齢・性的指向などのアイデンティティや属性に基づくギャップを縮小させ、平等な機会や十分な成長機会が与えられ、一人ひとりが自分の能力を最大限に発揮し、相互に認め合える状態をめざします。

2.主な応募条件

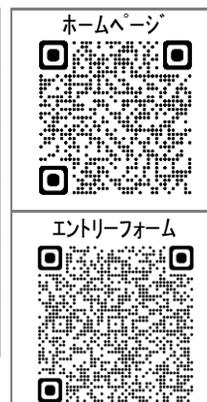
- 中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業・スタートアップ（下表ご参照）

業種	下記のいずれかを満たすこと	
	資本金の額 又は出資の総額	常時使用する 従業員数
ア 製造業、建設業、運輸業、他（イ～エを除く）	3億円以下	300人以下
イ 卸売業	1億円以下	100人以下
ウ サービス業	5,000万円以下	100人以下
エ 小売業（飲食業を含む）	5,000万円以下	50人以下

- 原則、大阪府内に活動拠点を有する（大阪府内に事業所を有する）企業。
又は下記①・②のうちのいずれかに該当する企業。
①大阪の企業と連携し新たな技術・商品・サービス等を研究開発しそれらを出展する企業
②万博の開催までに、大阪府内に活動拠点を有する計画がある企業

3.応募フロー ～STEP4を2023年9月15日（金）17時までに完了して下さい

全体の 流れ	STEP1 エントリーフォームに必要事項を入力
	STEP2 正式応募のご案内メール着信
	STEP3 応募申請書類を作成
	STEP4 応募申請書類をEメールで提出
応募書類*	①応募条件に関する誓約書、②・③参加申込書、④企画提案書
リンク	ホームページ（ニュースリリース） エントリーフォーム



*応募書類は2023年6月30日（金）付ニュースリリースより取得して下さい

4.スケジュール

2023年9月15日（金）17時	応募（書類選考）期限
2023年10月31日（火）	一次選考結果通知（参加企業の決定）〔予定〕
2023年12月～2024年1月頃	二次選考（WEB選考）〔予定〕
2023年12月～2024年1月頃	二次選考結果通知（出展候補企業の決定）〔予定〕
2023年度中	「出展・展示ゾーン」の出展企業決定

5.選考基準 ～一次・二次選考ともに、以下の選考基準に沿って選考致します

項目	内容
①社会的意義	DEIの観点から社会に向けて貢献できるか
②独創性・魅力	新しさがあるか。来場者に驚きや、感動、気づきを与えられるか
③実現可能性	開催時点で展示が可能か、またその体制が整っているか
④ビジネスポテンシャル	アイデアの潜在的、将来的な利用者への波及効果が見込めるか
⑤熱意・意欲	出展企業としての強い思いがあるか

6.費用

参加料	無料（但し、応募に要する一切の事務経費は全て応募者負担）
出展料（出展企業）	一律50万円（税抜）
その他（出展企業）	展示・出展に関する費用（製作費・加飾費・搬入搬出経費等）

〔お問い合わせ先〕

株式会社三菱UFJ銀行 拠点部（大阪）

担当：山本・野々口・片田

E-mail：expo2025_mubk_PF@mufg.jp

2025年日本
国際博覧会協会



大阪パビリオン
「展示・出展ゾーン」

